

Regolamento per la concessione del patrocinio scientifico e l'utilizzo dei loghi per eventi e iniziative di interesse

Approvato dal Consiglio Direttivo in data 12-05-2026

Art. 1 - Oggetto e Finalità

Il patrocinio scientifico e il permesso di utilizzazione dei loghi della Fondazione Ente Nazionale Giovanni Boccaccio (il logo ufficiale e il logo 'del Centenario' disegnato dal Maestro Marco Lodola) sono riservati a iniziative ed eventi di carattere scientifico, culturale e di alta divulgazione che per qualità dei contenuti siano ritenuti coerenti con le attività e gli scopi statutari della Fondazione.

Art. 2 - Modalità di concessione

Il patrocinio scientifico e l'utilizzo dei loghi sono concessi dal Consiglio Direttivo, o direttamente dal/dalla Presidente della Fondazione, che porterà a ratifica le concessioni effettuate al primo Consiglio utile. La concessione riguarda la singola iniziativa, non è permanente e non si estende ad altre attività del soggetto richiedente.

Art. 3 - Procedura di richiesta

Il patrocinio scientifico e l'utilizzo dei loghi devono essere richiesti per via formale e con congruo anticipo tramite mail all'indirizzo della Fondazione (info@enteboccaccio.it), allegando tutte le informazioni utili per la valutazione dell'iniziativa.

Art. 4 - Partecipazione Istituzionale

Il patrocinio scientifico e l'utilizzo dei loghi si intendono concessi di diritto per le iniziative a cui prende parte il/la Presidente della Fondazione; si considerano favoriti per le iniziative a cui prendono parte i/le Consiglieri/e Direttivi/e e i/le componenti del Comitato Scientifico.

Verranno valutati i casi in cui partecipino alle iniziative i/le collaboratori/collaboratrici della Fondazione.

Art. 5 - Oneri e Responsabilità

La concessione del patrocinio non comporta alcun onere economico a carico della Fondazione, né la messa a disposizione di uffici o personale. La Fondazione resta estranea a qualsiasi responsabilità civile o penale derivante dall'organizzazione dell'evento patrocinato.

Art. 6 - Utilizzo del Logo

Il logo deve essere utilizzato nel rispetto dell'identità visiva della Fondazione. Ogni materiale grafico (web o cartaceo) deve essere preventivamente approvato dalla Fondazione prima della diffusione.

Art. 7 – Revoca

La Fondazione si riserva il diritto di revocare il patrocinio qualora l'iniziativa si dimostrasse non conforme a quanto dichiarato o in contrasto con i valori della Fondazione.